

Frederico Antonio Domingues

(14) 99830-9606 | fred_domingues@outlook.com

freddomingues.github.io

linkedin.com/in/freddomingues

23 anos.

OBJETIVO

Busco integrar uma equipe de dados e inteligência de mercado, aplicando minha competência em análise e ciência de dados. Comprometido com a inovação, busco contribuir ativamente para projetos desafiadores, visando o crescimento mútuo e o alcance dos objetivos organizacionais.

FORMAÇÃO

- MBA em Data Science e Analytics (2024 – em andamento)

Universidade de São Paulo (USP)

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ)

Modalidade EAD

- Bacharelado em Ciência da Computação (2018 – 2022)

Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP)

Campus Luiz Meneghel - Centro de Ciências Tecnológicas

Bandeirantes/PR

- Ensino Técnico Integrado ao Médio (2015 – 2017) - Informática

Centro Paula Souza – Escola Técnica Estadual de São Paulo

ETEC Prof Terezinha Monteiro dos Santos

Taquarituba/SP

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- 01/2024 - atual - Ambev

o Função: Analista de Dados - Performance

o Principais atividades: Automatização de processos internos de desdobramento de metas; ajustes e melhorias em Dashboards para otimização de performance e atualização automática; criação de relatórios dinâmicos em Power BI para acompanhamento das metas regional; suporte a diversos clientes desde o time de vendas até lideranças em análises pontuais; desenvolvimento e treinamento de estagiários novos no time.

- 02/2022 – 01/2024 - Ambev

o Função: Analista de Dados JR - Top Line

o Principais atividades: Automatização de tarefas internas com Python e Power Automate; coletas, tratamentos de dados utilizando Python e/ou Excel; construção de Dashboards dinâmicos em Power BI para visualização de dados e acompanhamentos de recursos regionais; análises de dados de preços utilizando ferramentas como Excel, Power BI e linguagem SQL; gestão e manutenção dos preços da regional em diversas tabelas; desenvolvimento e treinamento de estagiário na área de preços.

- 08/2021 – 02/2022 - Ambev

o Função: Estagiário - Inteligência de Mercado

o Principais atividades: Desempenho atividades na área de Inteligência de Mercado relacionadas à coleta, tratamento, visualização e análise de dados bem como atualização de acompanhamentos de Market Share. As principais ferramentas utilizadas são SQL, Excel e Power BI.

CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO

- Machine Learning e Data Science com Python de A a Z. (Udemy)
- Deep Learning com Python de A a Z. (Udemy)
- Data Science - Visualização de Dados com Python. (Udemy)
- Introdução a Power BI para Ciência de Dados 2.0. (Data Science Academy)

CERTIFICAÇÕES E CONQUISTAS

- Scrum Fundamentals Certified – Scrum Study
- 3º Lugar - VIII Maratona de Programação (Universidade Estadual do Norte do Paraná, 2019).

IDIOMAS

- Inglês: Avançado (cursando).
- Português: Nativo.

PROJETOS DE PESQUISA

- 08/2020 – 08/2021 – Fundação Araucária

o Pesquisa: Participante do Programa de Incentivo a Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC). Atuando em pesquisas acerca do aprendizado ativo de Ciência de Dados, buscando envolvimento ativo para resolução de problemas de *machine learning*.

- 08/2019 – 07/2020 – Fundação Araucária

o Pesquisa: Participante do Programa de Incentivo a Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC). Atuando em pesquisas acerca do aprendizado de Programação Dinâmica (PD) no ensino superior, bem como a aplicação das técnicas de PD em problemas de maratonas de programação e propostas de estratégias de ensino e aprendizagem de PD.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Facilidade em comunicação e trabalho em equipe.
- Fácil aprendizagem e adaptação.
- CNH A/B.
- Disponibilidade para mobilidade de cidade